

## **Produkte/Unternehmen Hubert Burda Medien**

Hubert Burda Media bringt mit seinen Verlagspartnern 311 Zeitschriften heraus. Viele Printprodukte des Burda-Verlages setzen auf Massenwirksamkeit und richten sich als Publikumszeitschriften an eine breite Leserschaft. Bei der Finanzierung spielen, wie bei allen großen Verlagen, Werbeeinnahmen eine bedeutende Rolle. Hubert Burda Media ist außerdem an mehreren Radiosendern beteiligt, produziert eigene TV-Formate und betreibt verschiedene Websites.

### **General-Interest-Zeitschriften und Zeitungen**

- ARD Buffet
- Bunte (1948–54 als „Das Ufer“, später „Bunte Illustrierte“)
- Focus (1993); Focus-Money, Focus-Schule
- Neue Woche (1998)
- Superillu (1990)
- Tomorrow (1999 bis Februar 2009)
- TV Spielfilm
- TV Today
- TV Schlau
- TV Spielfilm XXL

### **Zielgruppenzeitschriften**

- Amica (bis Mai 2009[9])
- Cover (2012[10])
- Elle (1988, mit Groupe Hachette), Elle Bistro (1997), Elle Decoration (1990)
- Frau im Trend
- freundin (1962 übernommen)
- Playboy
- Harper's Bazaar (Januar 2014)

### **Special-Interest-Zeitschriften**

- Burda Moden (1950); Burda Spezial.
- Chip; Chip Foto Video Digital, Chip Sonderheft, Chip Test & Kauf.
- Cinema
- Das Haus (1949), Das Haus ideenMagazin, Das Haus Spezial
- Fit for Fun
- Freizeit Revue (1970); Freizeit-Revue Profi Rätsel, Freizeit Revue Rätsel Hitparade
- Gartenspaß
- Gartenträume
- Glücks-Revue (1986); Glücks-Revue Spezial Rätsel, Glücks-Revue Spezial Rätsel Basar.
- Gourmetträume
- Guter Rat („Verbrauchermagazin“, 2002 übernommen)
- Instyle (1999 übernommen)
- Lisa (1994); Lisa Kochen und Backen (1997); Lisa Wohnen und Dekorieren (1998) Lisa Blumen und Pflanzen (2001).
- Mein schöner Garten (1972)
- Meine Familie & ich (1972 übernommen)
- Viel Spaß (1999)
- Wellfit (2001)
- Wohnen & Garten
- Wohnträume

- Young (bis Februar 2009)

### **TV- und Radiosender**

Burda Broadcast Beteiligungen:

- BB Radio 50,0 %
- Donau 3 FM 50,0 %
- Ostseewelle 46,3 %
- Studio Gong-Gruppe 41,7 %
- Radio Teddy 17,5 %
- Antenne Bayern 16,0 %
- München TV 16,0 %
- Radio Arabella 15,0 %
- Radio Karlsruhe, Karlsruhe 13,9 % (betreibt die Radioprogramme Die neue Welle und AlternativeFM)
- Radio Galaxy 10,5 %
- Big FM, B-W 10,1 %
- Hit Radio FFH 4,2 % (gehört zur Radio Tele FFH-Untergruppe, die auch planet more music radio und harmony.fm betreibt)
- RTL II 1,1 %

### **Die Studio Gong-Gruppe wiederum hält folgende Beteiligungen:**

- BB Radio 50,0 %
- Donau 3 FM 50,0 %
- Funkhaus Würzburg 50,0 %
- Radio Fantasy 50,0 %
- egoFM 41,9 %
- Funkhaus Aschaffenburg 35,0 %
- Ostseewelle 29,5 %
- Radio Gong 96,3 29,0 %
- Radio 107,7 26,6 %
- Funkhaus Regensburg 25,0 %
- Franken TV 23,1 %
- HitRadio RTL Sachsen 22,5 %
- Radio Chemnitz 22,5 %
- Radio Dresden 22,5 %
- Radio Görlitz 22,5 %
- Radio Leipzig 22,5 %
- Radio Zwickau 22,5 %
- Antenne Niedersachsen 19,0 %
- Radio Teddy 17,5 %
- München TV 16,0 %
- Radio Galaxy 15,8 %
- Funkhaus Nürnberg 14,7 %
- augsburg.tv 12,6 %
- Top FM (Radio FFB) 10,9 %
- Radio Karlsruhe, Karlsruhe 8,6 % (betreibt die Radioprogramme Die neue Welle und die ROCKwelle)
- Antenne Bayern 7,0 %
- Hitwelle Erding 6,6 %
- Hit Radio FFH 2,4 %

- RPR 1 1,0 %

**Über die Focus TV Produktions GmbH werden folgende Fernsehformate produziert (in Klammern die Sender, auf denen die Formate laufen):**

- Faszination Leben (RTL)
- Focus TV (ProSieben)
- Focus TV spezial (VOX)
- Focus TV Reportage (SAT.1)
- future TREND (RTL)
- GRIP – Das Motormagazin (RTL 2)
- K1 Magazin (Kabel 1)

#### **Internetpräsenzen (Auswahl)**

- blog.de
- Bunte.de (darunter u. a. der New Faces Award und der Bambi)
- CHIP Online
- DasKochRezept.de (ab 10. Oktober 2013 auch als Printausgabe)
- elle.de
- Focus Online (1996)
- freizeitfreunde.de (Community der Entertainment Weeklies)
- freundin.de
- garten-arkaden.de (Vertikale Online-Mall rund um das Thema Garten)
- instyle.de
- liebe.de
- lisa-freundeskreis.de (Prosumer-Community)
- mein-schoener-garten.de (Gartencommunity)
- NowHere.de
- tvspielfilm.de

#### **Unternehmen / Beteiligungen der Burda Digital**

- AdJug
- BONAGO Incentive Marketing Group
- Burda Media Solutions
- Burda Wireless
- Cellular
- CHIP Xonio Online
- computeruniverse.net (Elektronikartikelversand)
- Cyberport (Elektronikartikelversand)
- DLD
- edelight (Empfehlungsplattform, Social Shopping-Community)
- Edgar.de
- ElitePartner
- Escapio (Buchungsportal für Design- & Luxushotels)
- GameDuell
- HolidayCheck
- Indochino
- Lumas (Editionsgalerie)
- Populis GmbH
- sevenload (Medien-Plattform für Fotos und Videos)
- Suite101 (Autoren-Netzwerk und Online-Magazin)

- Tomorrow Focus AG
- TripsByTips (Reise Community)
- Valentins (Blumen-Direktversand)
- WhiteWall (Onlinekunstmarkt)
- XING (geschäftliche Kontakt-Plattform)
- Zooplus (Internet-Shop für Haustierzubehör)

#### Einzelnachweise

↑ Hochspringen nach: a b [1] (PDF; 8,0 MB) Burda-Geschäftsbericht 2012

Hochspringen ↑ [2] Geschäftszahlen 2012

Hochspringen ↑ Eiermann-Bau, Zugriff am 19. Juli 2012

Hochspringen ↑ Krisenopfer: Burda stellt "Tomorrow" und "Young" ein

Hochspringen ↑ Verlagsgruppe Milchstraße wird zerlegt: Buddha beißt zu in: Die Tageszeitung vom 18. September 2009

Hochspringen ↑ Weitere Gesellschafter bei Hubert Burda Media

Hochspringen ↑ Hubert Burda Media - Organigramm (abgerufen am 5. Februar 2013)

Hochspringen ↑ Burda wird Hauptaktionär von Xing auf kress.de vom 18. November 2009

Hochspringen ↑ Hubert Burda Media stellt Amica ein

Hochspringen ↑ Cover kommt am 18. August

Siehe auch

Bambi (Auszeichnung) - vom Burda-Verlag verliehen

Liste von Verlagen im deutschen Sprachraum

Weblinks

Commons: Hubert Burda Media – Sammlung von Bildern, Videos und Audiodateien

Website von Hubert Burda Media

Konzernporträt auf mediadb

Beteiligungen der Hubert Burda Media Holding KG, Website der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK)

Burda beteiligt sich am Kunsthändler LUMAS